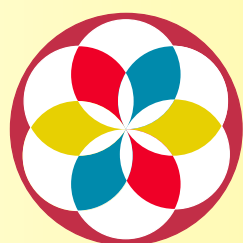


# Storycoaching CORAOPS

La utilización del storytelling en el coaching  
con la Metodología CORAOPS®



Instituto de Coaching Ejecutivo

**CORAOPS**

## Storytelling CORAOPS

### La utilización del storytelling en el coaching con la Metodología CORAOPS®

#### El storytelling y los procesos de coaching

El storytelling es el **arte y la técnica para generar, narrar y contar cualquier tipo de relato.**

De hecho, lo narrativo y sus componentes forman parte de nuestra cultura, de la antropología del lenguaje, de la filosofía, de la ontología, de la psicoterapia o de la comunicación.

En realidad, el storytelling parte del hecho de que todas las personas estamos hechas de relatos propios y personales y esa esencia narrativa es un instrumento fundamental para la creación y materialización de objetivos y, también, en sus distintas etapas, momentos y fases, para llevarlos a cabo.



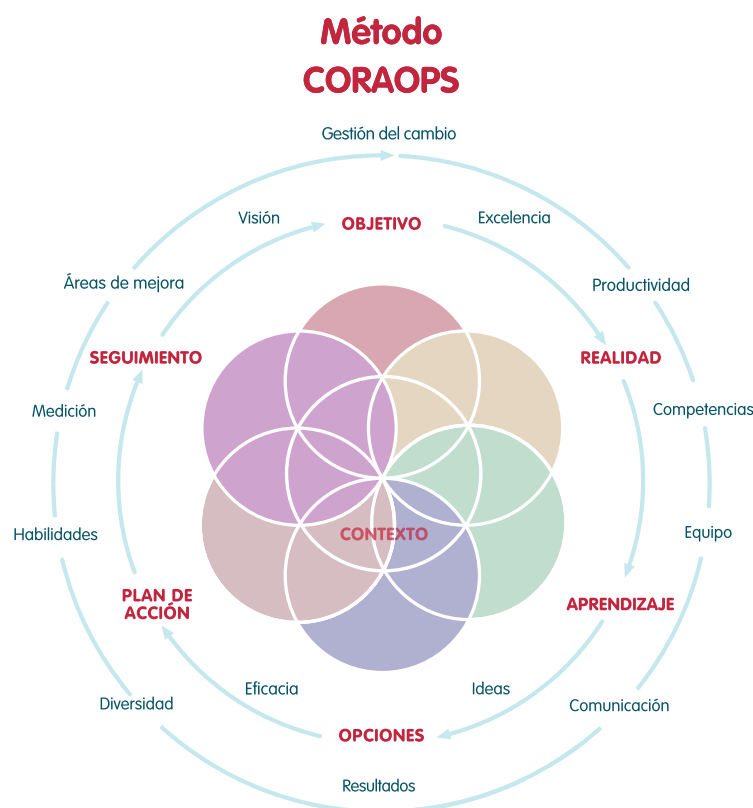
La Metodología CORAOPS® integra las principales corrientes de management, coaching y prácticas empresariales y, a su vez, constituye un metamodelo para todos los procesos de desarrollo del talento y desarrollo profesional. La palabra CORAOPS corresponde a cada una de las fases que tiene todo proceso, junto con las habilidades, competencias y herramientas apropiadas en cada una de ellas: contexto, objetivo, realidad, aprendizaje, opciones, plan de acción y seguimiento. Por tanto, el **Storycoaching CORAOPS** consiste en la incorporación y aplicación de técnicas de storytelling a los procesos de coaching con Metodología CORAOPS®.

En este sentido, las potencialidades que tiene la utilización de técnicas procedentes del storytelling en el coaching es enorme. A partir de la utilización de historias, metáforas y narrativas en Storycoaching, se aporta un mayor poder emocional, mayor empoderamiento de los coachees, mayor identificación con los valores y los objetivos, niveles más elevados de comunicación con uno mismo, más capacidad de generar conversaciones productivas con los demás. En definitiva, se potencia la capacidad de transformación que contienen los procesos de coaching ejecutivo y de equipos.

## Objetivos de la formación

Al final del programa, los asistentes:

- Serán conscientes de los beneficios, aplicaciones y posibilidades que se obtienen de la utilización de historias, narrativas y metáforas en los procesos de coaching, aplicando la Metodología CORAOPS®. En concreto:
  - Contarán con nuevas habilidades como coaches, para gestionar de forma activa la creatividad, la narratividad, la generación y utilización de metáforas en los procesos de coaching.
  - Mejorarán la comunicación, el rapport y la interacción con el coachee durante el proceso, abordando con nuevas técnicas los procesos circulares y de ventilación.
- Potenciarán el poder transformador de los procesos de coaching, aprovechando la capacidad generativa de los relatos.
- Conocerán en profundidad las nuevas herramientas que incorporan la utilización de historias, narrativas y metáforas en los procesos de coaching. También, se incorporarán novedades e innovaciones derivadas de las narrativas en los procesos de coaching y en las herramientas CORAOPS.
- Se conseguirá un desarrollo y el afianzamiento de nuevas habilidades mediante la realización de prácticas de Storycoaching.



## Ventajas de la formación

Manejando el Storycoaching CORAOPS, sus técnicas y herramientas que proponemos, podréis:

- Acelerar los procesos de coaching gracias a nuevas habilidades y técnicas narrativas y creativas en los procesos de coaching, de forma que faciliten al coachee la definición de sus objetivos, el diseño de las acciones y la generación de alternativas y opciones.
- Disponer de nuevas herramientas para gestionar la comunicación y el rapport dentro del proceso de coaching, incluso de las fases de ventilación o pensamiento circular.
- Fortalecer la presencia del coach y coachee en los procesos de coaching, gracias a la intensidad de los relatos e historias personales.
- Potenciar la asociación, identificación y empoderamiento del coachee con sus objetivos y valores, en la medida que protagoniza sus propias historias.
- Conseguir una nueva forma de establecer rapport, gracias a que los relatos permiten que emerjan las emociones de forma nítida y una expresión más abierta de los deseos del coachee.
- Afrontar los límites, creencias y miedos, gracias a la capacidad de las narrativas para aflorar lo oculto y atravesarlo.
- Enriquecer el proceso el coaching desde los tres subdominios: lenguaje, cuerpo y emoción, explorando nuevas posibilidades.
- Gestionar el reto en el coaching, generando proyecciones narrativas en el coachee.
- Potenciar el enfoque lúdico, la ligereza, el juego en los procesos de coaching gracias a la imaginación y la fantasía que se depositan en las narraciones, trabajando desde lugares de observación no conocidos por el coachee.
- Proporcionar nuevas herramientas y dar nuevas posibilidades sobre las herramientas CORAOPS.
- Aumentar el dinamismo y plasticidad de las sesiones de coaching.



## Programa del Curso

### **Jornada 1** (Duración: 8 horas)

#### **1. El relato como elemento de transformación personal.**

- El relato como transformación y su relación con el coaching.
  - Características de los relatos: estructura, tipos, propósitos y usos.
  - Elementos del relato: tema, trama, argumento, sentido.
- Pensamiento narrativo vs. pensamiento paradigmático:
  - Narratividad y narrativo como secuencia de hechos.
  - Herramientas o recursos narrativos para gestionar el pensamiento paradigmático: pensamiento circular, ventilación, etc...
- El coach como narrador: nuevas habilidades y competencias para el coach.

#### **2. El proceso de coaching como relato**

- El coachee como narrador de su propia experiencia y creador de su historia.
- El 'relato del héroe' en un proceso de coaching CORAOPS.
- Relatos para conseguir rapport.
- Distinción imaginación / fantasía.

#### **3. Relato y coaching CORAOPS.**

- El proceso de coaching, las fases CORAOPS y el relato: Contexto, Objetivos, Realidad, Aprendizaje, Opciones, Plan de Acción, Seguimiento.
- Historias y relatos para el coaching: tipos de relato para cada fase CORAOPS.
- Relatos específicos para las distinciones del coaching.
- Conversaciones públicas y conversaciones privadas.
- Trabajo con creencias a través de storycoaching.





## Programa del Curso

### **Jornada 2** (Duración: 8 horas)

#### **4. Metáfora y coaching.**

- La metáfora como transformación.
- Metáfora y el coaching.
- Tipos de metáfora.
- Cómo construir metáforas y utilizarlas en el coaching:
  - Identificar estado presente.
  - Determinar el estado deseado.
  - Evaluación de recursos.
  - Comprobación de la ecología.
  - Reencuadrar las experiencias desajustes / no satisfactorias.
  - Equilibrar entre lo real y lo fabulado.

#### **5. Relatos y metáforas para el coaching.**

- Elementos que hacen atractivo un relato y que son referenciales para un proceso de coaching:
  - Mitos, arquetipos y roles.
  - El poder de los conflictos y los contrarios en los relatos.
  - Ritos y rituales.
  - Imaginario propio e imaginario colectivo.
- Cómo hacer más potentes los relatos con las sensaciones y emociones utilizando los mecanismos y canales perceptivos de la PNL.
  - Relato y canales perceptivos de la PNL: Sonidos, palabras, imágenes, elementos kinestésicos.
  - Elementos lingüísticos.
  - Elementos semánticos.
- Trabajando con escenas en coaching ejecutivo CORAOPS.
  - Cuentos.
  - Escritos.
  - Moviola.
  - Relatos.
  - Películas.
  - Certificaciones.
- Nuevas herramientas propias del Storycoaching.
- Herramientas del coaching CORAOPS con enfoque narrativo.
- Técnica de visualizaciones narrativas para el coaching ejecutivo CORAOPS.

A lo largo de la formación, se realizarán prácticas específicas de la aplicación de técnicas de storytelling en los procesos de coaching CORAOPS incorporando:

- Historias con diferentes niveles de profundidad.
- Trabajo con metáforas.
- Visualizaciones.
- Desarrollos específicos de Programación Neurolingüística.

## Próximas convocatorias

**Actualmente no disponemos de fechas para este curso**

**Lugar de celebración:** Sala CORAOPS, C/ Goya 47, 7ª planta - 28001 Madrid

Para apuntarse al programa, contacta con nosotros en [info@coraops.com](mailto:info@coraops.com) o 915015150.

## Coach facilitador

**Adolfo Jiménez Reguillo** es Licenciado en Ciencias Económicas en la especialidad de Economía y Hacienda Pública por la Universidad Autónoma de Madrid. Es Máster Business Administration (Executive M.B.A) por el Instituto de Empresa. Graduado en Dirección y Gestión Empresarial por el Instituto de Empresa y la Asociación de Directores de Comunicación (DIRCOM), Máster en Comunicación Política e Institucional por el Instituto Universitario Ortega y Gasset.



Así mismo es, forma parte del equipo del Instituto de Coaching Ejecutivo CORAOPS, como especialista en Storycoaching CORAOPS. Es coach ejecutivo acreditado por la Metodología CORAOPS® y Practitioner en Programación Neurolingüística con metodología DBM Remodelada por SCT Systemic Consultancy and Training.

Después de 25 años como directivo y consultor nacional e internacional en empresas, ha integrado su vocación por la creación de historias, emociones y sentidos, en el ámbito político, empresarial, profesional y personal en el ámbito del coaching y el management. Quiere ayudar a que todas estas personas consigan sus sueños, objetivos, metas, creando espacios de desarrollo, de transformación, acción personal y de comunicación esencial.

Es experto en comunicación corporativa, formador en distintas escuelas de negocios, conferenciante, escritor y articulista. Es autor del blog, [comunicatelling.com](http://comunicatelling.com) y apasionado por el cine, literatura, teatro, las series de televisión, por su capacidad de evocación e inspiración para incorporarlas en la comunicación corporativa, profesional y en el desarrollo personal.