



CORAOPS
COACHING & MANAGEMENT

CONVERSAMOS

Curso 2019 - 2020



ÍNDICE



- 1.** Programa CONVERSAMOS para la comunicación productiva *Página 3*
- 2.** Los beneficios de la Metodología CORAOPS® *Página 4*
- 3.** Contexto: ¿CÓMO CONVERSAMOS? *Página 5*
- 4.** OBJETIVOS *Página 6*
- 5.** DESARROLLO *Página 7*
- 6.** FASES PRÁCTICAS CORAOPS *Página 8*
- 7.** ¿Cómo es CONVERSAMOS? *Página 9*
- 8.** beneficios de CONVERSAMOS *Página 10*
- 9.** Testimonios de CONVERSADORES *Página 11*
- 10.** Clientes de CONVERSAMOS *Página 12*
- 11.** Certificado de Excelencia *Página 13*

Programa **CONVERSAMOS** para la Comunicación Productiva

Este programa potencia las habilidades de los profesionales, independientemente de su rol en la organización, para mantener **CONVERSACIONES DE CALIDAD a todos los niveles**. Es decir, con un manager, con los colaboradores ó entre personas del mismo nivel jerárquico.

El programa se enfoca al desarrollo de las competencias de los profesionales y al desarrollo de la cultura corporativa integrando los beneficios de las conversaciones productivas, el feedback y el feedforward, entre otras herramientas.

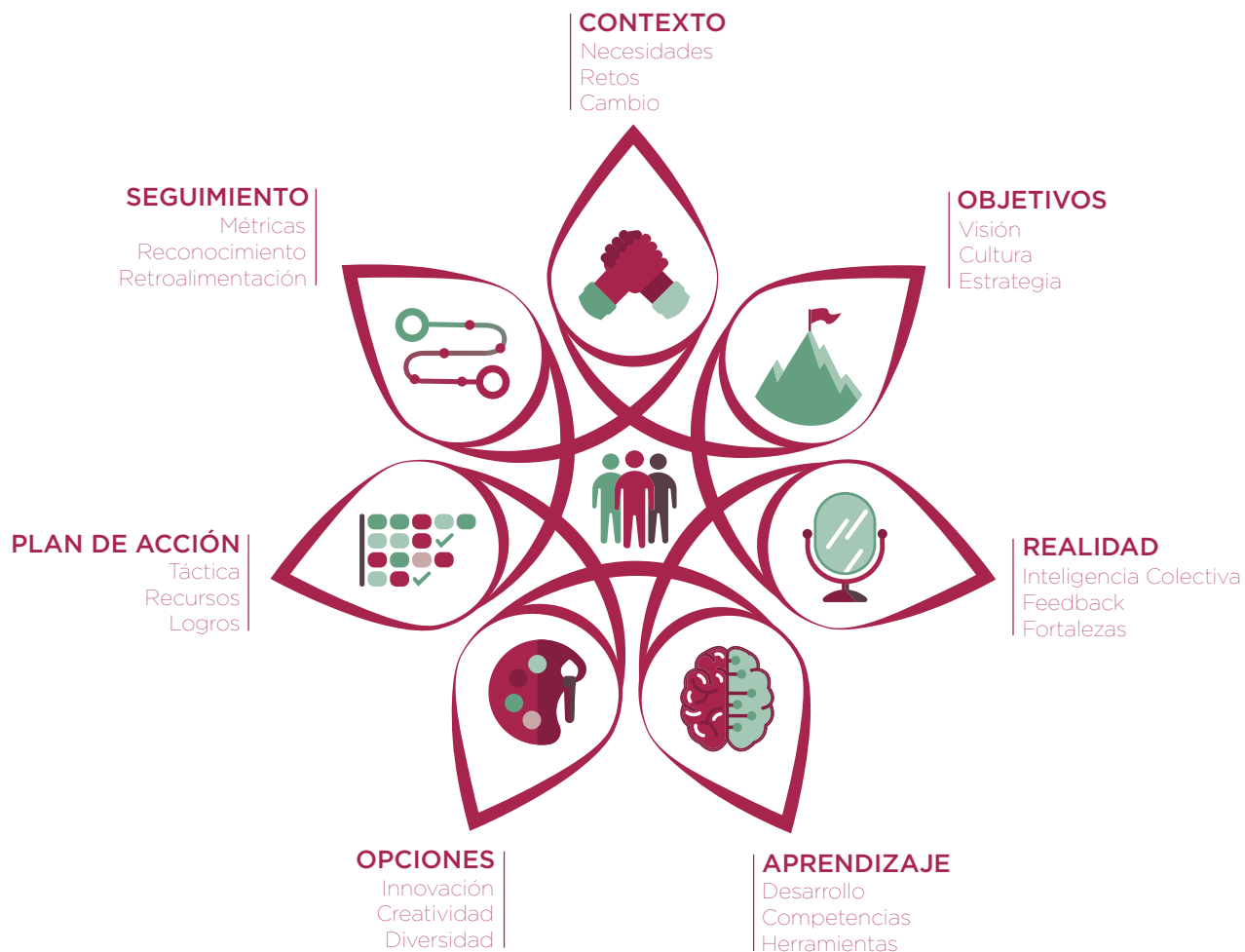
Los beneficios de este programa se reflejan en la **optimización del tiempo en las reuniones internas y con clientes**, la **gestión de los equipos**, en el proceso de **evaluación del desempeño** de los colaboradores, la implementación de la **visión y los planes estratégicos** y en cualquier otro escenario donde los profesionales deben aportar sus competencias de comunicación.

Para alcanzar estos retos, utilizamos la metodología CORAOPS® que integra los principales paradigmas de coaching, mentoring, inteligencia emocional y formación aplicados al management.



Los beneficios de la metodología CORAOPS

- Aportar un método de trabajo que garantiza resultados en el desarrollo de competencias y habilidades
- Generar confianza en los participantes al conocer que existe un proceso y protocolo de actuación experimentado.
- Dotar de seguridad y objetividad el aprendizaje con un método de trabajo.
- Identificar las herramientas necesarias atendiendo a cada fase del proceso de desarrollo.
- Al tratarse de una metodología abierta e integradora, permite incorporar estas competencias a la personalidad de cada individuo. Además integra la experiencia vital y profesional, respetando y animando al desarrollo genuino y auténtico del individuo y del equipo.
- Identifica objetivamente en qué fase del proceso está el participante y permite hacer un seguimiento efectivo, identificando las fortalezas y áreas de mejora en cada una de las fases.



Contexto: ¿CÓMO CONVERSAMOS?

Las organizaciones referentes cuentan con líderes que comunican con ilusión y pasión y crean equipos inspirados en la calidad de servicio. La comunicación es la sangre que corre por las venas de una empresa. Es un pilar de su cultura y, por eso, necesitan integrar las conversaciones de calidad de forma estructurada y productiva.

Los equipos quieren managers que les escuchen, y que comuniquen eficazmente para trabajar con confianza. Así, los empleados devolverán su compromiso, responsabilidad y productividad.

CORAOPS aporta un modelo referente de comunicación y liderazgo.

Diseñamos programas integrales a medida para el desarrollo de la comunicación productiva y multinivel.

La enfocamos a perfiles diversos con un alcance a corto, medio ó largo plazo



OBJETIVOS

GENERAR

conversaciones de calidad, inspiradoras y movilizadoras

APOYAR

la cocreación de los empleados y se alinea con los valores y la cultura de la empresa

DESARROLLAR

una visión y un lenguaje compartido, con una metodología enfocada al capital humano y a sus relaciones conversacio-

CONCIENCIAR

a los colaboradores de los valores corporativos para transmitirlos de forma eficaz

DESARROLLAR

las competencias de comunicación mediante la aplicación de una metodología de entrenamiento productivo: metodología CORAOPS

APRENDER

herramientas efectivas de comunicación y adoptar la cultura del feedback para la mejora continua



POTENCIAR

las reuniones productivas y el desempeño de los equipos para el crecimiento del negocio



DESARROLLO



Fase de Objetivos

- Definir Visión
- Fijar Objetivos SMARTplus
- Alinear Valores y objetivos
- Indicadores de progreso
- Trabajar el compromiso



Fase de Plan de Acción

- Ejecución de acciones para lograr los objetivos con: fases, tareas, recursos y plazos
- Gestión de los responsables
- Integración de otros paradigmas
- Gestión diaria
- Reforzar valores para los objetivos



Fase de Opciones

- Generación de ideas y creatividad
- Nuevas posibilidades y toma de decisión
- Enfoque a la situación ideal
- Eficiencia en la toma de decisiones
- Evaluar el cambio, opciones y referencias
- Identificar nuevos roles
- Buscar impacto positivo en el sistema



Fase de Aprendizaje

- Desarrollo de competencias
- Cambio de modos de trabajo
- Técnicas de mejora
- Aprendizaje emocional
- Facilitar el cambio a todos los roles



Fase de Realidad

- Autoconocimiento: fortalezas y áreas de mejora
- Toma de consciencia
- Inteligencia sistémica
- Feedback del equipo
- Análisis de Realidad: cualitativo y cuantitativo
- Revisión de objetivos
- Análisis de Roles del equipo



Fase de Contexto

- Sensibilización y comunicación
- Generar confianza
- Empoderar a los participantes
- Identificar recursos



Fase de Seguimiento

- Retroalimentación continua
- Nuevas acciones y procesos
- Medición de avances
- Buenas prácticas
- Reconocimiento de logros

Fases prácticas CORAOPS

CONTEXTO

Trabajamos tres subdominios y en una conversación igualamos los tres subdominios: LENGUAJE, CUERPO Y EMOCIÓN
Facilitamos así la CONFIANZA



SEGUIMIENTO

- ¿Cuándo volvemos a vernos?
- ¿Qué hacemos hasta entonces?
 - ¿En qué te puedo ayudar?
- ¿Qué crees que me tienes que anticipar?
- ¿Qué será motivo de celebración?

OBJETIVO

M (edible) + A (lcanzable) + R (etador) + T (emporizado) + E (specífico)
EXPRESADO EN POSITIVO

REALIDAD

Fundamentos y hechos. Afirmaciones observables: describen la realidad empíricamente y con objetividad. Juicios: Son opiniones. Interpretaciones personales de cómo vemos el mundo y por tanto no son la verdad absoluta



PLAN DE ACCIÓN

Acciones a realizar
Plazos
Responsables
Beneficios/Valor
Recursos disponibles
Recursos necesarios
Obstáculos
Comunicación

APRENDIZAJE

Identificamos 3 zonas de aprendizaje:
Zona de Confort
Zona de Expansión y
Zona de Pánico



OPCIONES

Preguntas Poderosas:
Qué, cómo, cuándo, dónde, quién...
Están libres de juicios y no dirigen.
Buscan el “Para qué” (motivación).
Fluyen de forma intuitiva.
Breves: Cuantas menos palabras, mejor.
El SILENCIO es una pregunta poderosa.

¿Cómo es CONVERSAMOS?

Conversaciones productivas y comunicación de **CALIDAD** para un **Lenguaje común**

Evaluación del Desempeño | Comunicación multinivel | Mejora de proyectos y equipos | Reuniones eficaces

VISIÓN



Definimos **OBJETIVOS** de mejora a través de las **conversaciones** entre pares y/o manager-colaborador. Empezamos sensibilizando y comunicando a toda la organización.

INTELIGENCIA SISTÉMICA



Recogemos **ideas y soluciones** de cada empleado, por lo que se siente escuchado y motivado a contribuir en nuevas iniciativas internas.

APRENDIZAJE



Facilitamos **talleres de desarrollo** aportando **herramientas** y **metodología**. Se trabaja en **co-creación** para incorporar **buenas prácticas** en una **GUÍA** colaborativa.

PLANES DE ACCIÓN Y SEGUIMIENTO



Con **Focus Groups** y **Coaching Grupal** desarrollamos a las personas y nos enfocamos al éxito de las iniciativas internas.

PROGRAMA CONVERSAMOS

Beneficios de CONVERSAMOS

Conversamos es ágil, cercana, clara, estructurada

Es un momento de reflexión que fomente la comunicación bidireccional en un ambiente de confianza

Un compromiso por parte de todos; para colaboradores y managers, para las personas y para la Organización

¿Qué compromisos adquirimos?

Asumir el liderazgo y ejemplo por parte de los jefes y que Personas y Organización sea el soporte necesario para su buena ejecución

Evitar que sea una conversación centrada en los temas del día a día y operativa del trabajo. Enfocarse al futuro.

Conversamos es CONSTRUIR CULTURA COMÚN



Testimonios de **CONVERSADORES**

“Esta iniciativa debería tener mayor difusión. El mejor programa que ha hecho la empresa”

“Me sale una sonrisilla y veo que es una realidad. Nos quedamos con eso. Me ha encantado conocerlos en este ambiente de trabajo.”

“Menos mal que he venido. Ayer no lo tenía tan claro que iba a poder venir, y me alegro que se haya arreglado todo para poder venir. Enhorabuena. Espero que esta herramienta siga adelante, y está en nuestras manos conseguirlo. Me voy consciente de ello e ilusionado.”

“Me ha sorprendido esta formación. He aprendido un método para poder aprovechar realmente una charla de desarrollo“



Cientes de CONVERSAMOS



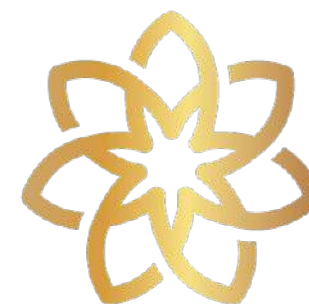
CORAOPS Certified

Los contenidos de cada uno de los talleres y programas a medida ofrecidos desde la especialidad Coachmunication® están diseñados y certificados por el Centro de Excelencia con el **sello de calidad CORAOPS CERTIFIED**



Centro de excelencia CORAOPS

CORAOPS tiene como misión desarrollar personas, equipos y organizaciones con rigor metodológico y los más altos estándares de calidad. Con esta visión, trabajamos **el I+D+I de nuestro modelo CORAOPS** y lanzamos programas de colaboración y cocreación con profesionales y organizaciones de referencia (Empresas, Universidades y entidades certificadoras, entre otras) con el objetivo de ser líderes a nivel internacional en la implantación proyectos de gestión del cambio. Todo esto es posible gracias a nuestro **Centro de Excelencia CORAOPS**.



CENTRO DE EXCELENCIA
CORAOPS



CORAOPS
COACHING & MANAGEMENT

915 015 150
info@coraops.com
www.coraops.com