

Fundamentos del Coaching Ejecutivo (Semi presencial)



Este curso aporta la integración del coaching en la **gestión empresarial** como herramienta clave para la estrategia y desarrollo de una organización, sirviendo de palanca para la consecución de los resultados de negocio y para **potenciar la cultura** de las organizaciones.

Duración: 24 horas.

¿A quién va dirigido?

Profesionales con experiencia en gestión de personas, directivos, gerentes, empresarios, consultores, terapeutas y psicólogos, que desean ampliar su carrera, adquiriendo habilidades para trabajar como Coach Ejecutivo.

**ABRIL
2020**

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

**MAYO
2020**

L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Próxima convocatoria:

- **Clase online**
(horario 19.00 a 21.00h)
- **Clase presencial**
(horario **Viernes 16.00 a 20.00h**
sábado 9.30 a 13.30h)

Las fechas podrían estar sometidas a modificación.

Para más información:
info@coraops.com | Tlf. 915015150
www.coraops.com

Lugar de impartición: Online
Clases presenciales pendiente de determinar



Contenido del curso:

1 - Introducción al Coaching

- Definición de Coaching: Historia, fuentes y evolución actual. Tipología.
- Aplicaciones, límites y competencias del coaching.
- Principales corrientes y metodologías.
- La Metodología CORAOPS®.
- Competencias claves de un coach.
- Liderazgo y coaching.
- Generación de contexto.
- Relación entre coach y coachee: Roles.

2 - Metodología sesión de Coaching

- Definición y características de objetivos SMART+.
- Problemas, retos y situación ideal.
- Valores: Identificación y alineamiento con el objetivo.
- Diseño y metodología de un plan de acción. Desarrollar y definir acciones.
- Medición de resultados.
- Experimentación, autodescubrimiento y desafíos.
- Preguntas poderosas: Tipología y características.
- El manejo del silencio.

3 - Fundamentos de ontología en coaching

- Lenguaje, corporalidad y emoción.
- El poder del lenguaje: Tipología y diseño de las conversaciones.
- Afirmaciones, declaraciones y juicios.
- Juicios y hechos efectivos. Etiquetas.
- La columna izquierda. Proceso de intervención.
- Conversaciones públicas y privadas.
- Niveles y proceso de aprendizaje.
- Principales distinciones ontológicas (I).

4 - Entrenamiento de competencias

- La comunicación efectiva.
- La escucha 360.
- Barreras y puntos críticos de la escucha.
- El papel de la confianza en el coaching.
- Gestión emocional en el coaching.
- Rapport y calibración.
- La intuición en el coaching.
- Técnicas de PNL aplicadas al coaching (I).
- La Visión. Proceso de transformación.

5 - Prácticas supervisadas de Coaching

Este curso te permite el acceso a la especialización en Coaching Sistémico de Equipos o al nivel 2 del Curso Superior de Coaching Ejecutivo Profesional.